

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021

Internet: es una red informática mundial de uso público que proporciona acceso a diversos servicios de comunicación que puede transmitir archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos, independientemente del dispositivo que se utilice (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

Computadora: es una máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

Telefonía celular: equipo portátil respaldado por un servicio automático de telefonía móvil mediante tecnología celular (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): convergencia tecnológica de la computación, la microelectrónica y las telecomunicaciones para producir información en grandes volúmenes, y para consultarla y transmitirla a través de enormes distancias; engloba a todas aquellas tecnologías que conforman la sociedad de la información, como son, entre otras, la informática, Internet, multimedia o los sistemas de telecomunicaciones (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).



Conceptos básicos

Datos

Frases

Autor

Entre 2017 y 2021, en México ha aumentado la disponibilidad en los hogares tanto del Internet como de telefonía, 15.7 y 3.1 puntos porcentuales, respectivamente (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

Desde 2017 hasta 2021, en México ha disminuido la disponibilidad en los hogares de computadora y televisión, 0.5 y 2.0 puntos porcentuales, respectivamente (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

En 2021, cerca de 22.5 millones de hogares en México disponían de algún paquete que incluía Internet (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

Marlene Martínez Domínguez, Investigadora en el Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación en México, presentación del artículo “Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación en México: factores determinantes”, modalidad virtual, 19 de febrero de 2018 (Redalyc, 2018):

- Las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un papel elemental en la economía y la sociedad de los países en desarrollo, al tener un papel constructivo en el desarrollo económico, crecimiento del Producto Interno Bruto, adquisición de habilidades para el empleo, aumento de la productividad y reducción de la pobreza.
- En el plano global estas tecnologías conectan a las personas, generan más comercio en bienes y servicios a nivel mundial e incrementan el acceso a la información y el conocimiento.
- El acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen efectos positivos en el mercado de trabajo, mejoran la asignación de los recursos y favorecen el crecimiento económico. No obstante, estos beneficios potenciales implican disparidades en el acceso y uso que pueden ampliar las desigualdades económicas y sociales.

“Las tecnologías digitales han sido esenciales para el funcionamiento de la economía y la sociedad durante la crisis de la pandemia de la enfermedad por coronavirus”

Audrey Azoulay, Directora General de la UNESCO, 2021.

Alejandra Silva
(Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía, CELADE)



Maestra en Geografía con especialidad en Sistemas de Información Geográficos por la Universidad de Ohio, Estados Unidos.

- Ha trabajado en el desarrollo, mantención y capacitación del programa computacional Redatam: sistema que facilita el procesamiento, análisis y disseminación web de la información de censos, encuestas, registros administrativos, indicadores nacionales/regionales y otras fuentes de datos.
- Ha conducido actividades y proyectos enfocados al desarrollo de sistemas interactivos de indicadores sociodemográficos y censos (para procesamiento a través de Internet) y al estudio de la relación de la pobreza y su distribución espacial utilizando mapas y funciones de análisis espacial.
- Autora de “Una mirada regional al acceso y tenencia de tecnologías de la información y comunicaciones – TIC, a partir de los censos” y “Uso y procesamiento de datos censales para la generación de indicadores de seguimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”.
- Miembro de la Asociación Latinoamericana de Población (ALAP).
- Asistente de investigación en el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Consideraciones metodológicas de la ENDUTIH 2021 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022)

- La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021 es un proyecto estadístico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), destinado a investigar en qué medida y a través de cuáles medios la población tiene acceso y hace uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- La encuesta estuvo dirigida a las personas de seis o más años de edad que residían permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha del levantamiento (agosto-septiembre 2021).

Principales resultados de la ENDUTIH 2021 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022)

Indicadores en el uso de Tecnologías de la Información, 2017-2021 (Porcentaje)



- Desde el año 2017 al año 2021 ha habido más usuarios de telefonía celular que de Internet y computadoras.
- Las entidades de Nuevo León, Ciudad de México y Baja California son las que más usuarios de Internet, telefonía celular y computadora tienen a nivel nacional, mientras que las entidades con una realidad totalmente distinta son Guerrero, Oaxaca y Chiapas.
- La mayoría de la población mexicana usuaria de la conexión a Internet la utiliza para comunicarse (93.8%), seguido de buscar información (89.9%) y acceder a redes sociales (89.9%).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022).

Indicadores según tipo de uso del Internet en México, 2021

Tipo de uso	Porcentaje de uso
Para comunicarse	93.8
Para buscar información	89.9
Para acceder a redes sociales	89.8
Para entretenimiento	88.5
Para apoyar la educación	83.1
Para acceder a contenidos audiovisuales	78.0
Para descargar software	45.7
Para interactuar con el gobierno	42.3
Para leer periódicos, libros y revistas	42.1
Para comprar productos y servicios	30.1
Para operaciones bancarias en línea	24.5
Para utilizar servicios en la nube	22.5
Para ventas por Internet	12.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022).

Afectación en el uso de las TIC por la pandemia de COVID-19 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022)

- La pandemia afectó a los usuarios de las tecnologías de la información tanto en sus actividades escolares como en las laborales.
- En 2021, el 72.0% de los usuarios de Internet tenían acceso desde su hogar.
- Los usuarios de Internet que acceden desde el hogar aumentaron del año 2019 al año 2021, 10.0 puntos porcentuales.
- La pandemia afectó a la disponibilidad de las tecnologías de la información en la infraestructura de los hogares, es decir, en el costo de los paquetes por servicios.
- Los hogares buscaron mejorar la conectividad a Internet, mostrando un aumento del año 2020 al año 2021, en 5.5 puntos porcentuales.
- Los hogares pagaron costos por arriba de los \$600 en paquetes que incluían Internet.

Principales resultados del Estado de México en la ENDUTIH 2021 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022)

- En el Estado de México, 81.8% de la población era usuaria de Internet en 2021.
- Para el mismo año de referencia, uno de cada cinco usuarios de Internet tenía entre 25 y 34 años.
- En 2021, 79.8% de los mexiquenses eran usuarios de telefonía celular. La población de 35 a 54 años de edad observó una disminución en el uso de este medio de comunicación respecto a 2020.

Usuarios de computadoras en el Estado de México por edad, 2020-2021



- En 2021, el 40.9% de los mexiquenses eran usuarios de computadora.
- Seis de cada diez usuarios de computadora tenían entre 12 y 34 años de edad en 2021.
- El 76.9% de los hogares en el Estado de México contaban con conexión a Internet.
- Mientras que el 47.7% de los hogares mexiquenses contaban con al menos una computadora.
- El 93.8% de los hogares tenía al menos un televisor, ya sea analógico o digital y 96.6% disponían de algún tipo de telefonía, fija y/o móvil.

Nota: la sumatoria rebaza el 100% debido a que se podía seleccionar más de una respuesta. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022).